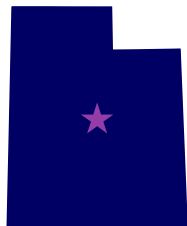


Perfil del proyecto de implementación: Proyecto de modelo lógico y marketing social I am Bienestar

De qué manera I am Bienestar y CMHIS se asociaron para aportar mayor claridad y estructura a su trabajo a medida que ampliaban sus servicios.

Historia



I am Bienestar, una organización comunitaria sin fines de lucro fundada en 2022, nació para responder a una brecha crítica: **el acceso a una atención de salud mental y emocional adecuada para las comunidades latinas e inmigrantes en los Estados Unidos.**

Lo que comenzó como un único grupo de apoyo para mujeres inmigrantes se expandió rápidamente hasta convertirse en múltiples grupos de apoyo, talleres y una creciente red de proveedores.

La confianza comunitaria era sólida y la participación aumentaba; sin embargo, la rápida expansión sacó a la luz un desafío clave: cómo definir con claridad la oferta de la organización, alinear los servicios con los resultados previstos y garantizar que las personas adecuadas pudieran acceder a ellos.

Para respaldar esta próxima fase, el programa I am Bienestar se asoció con el Centro del Suroeste de las Grandes Llanuras (Southwestern Plains Hub) de CMHIS para aportar mayor claridad y estructura a su trabajo.

Lo que hicimos

El Centro del Suroeste de las Grandes Llanuras (Southwestern Plains Hub) comenzó a trabajar con Sandra Uribe De La Fuente, fundadora y directora ejecutiva, en la elaboración de un **modelo lógico de implementación**, bajo el liderazgo de Jessi Davis, especialista en pares y consultora de implementación del Centro, cuyo enfoque principal radica en ayudar a las organizaciones a definir, estructurar y alinear sus servicios para lograr un verdadero impacto.

Este proceso se centró en definir lo siguiente:

- Lo que la organización estaba implementando (grupos de apoyo, talleres, vías de referencia).
- A quién debía ofrecer servicios.
- Qué resultados pretendía lograr.
- Qué barreras y facilitadores influyeron en la participación y el compromiso

Como reflexionó un miembro del equipo: “Una vez que lo analizamos a fondo, el resultado final fue que [De La Fuente] quería centrarse en la parte de marketing social”.

Esto dio lugar a una segunda fase de trabajo centrada en la comunicación y el marketing social, liderada por Kendall Bledsoe y Victoria Kelley, especialistas en el desarrollo de mensajes y estrategias de difusión claros y personalizados.

Una de las principales fortalezas de la colaboración fue la capacidad del equipo para entender profundamente el contexto de la organización y traducir esa comprensión en estrategias personalizadas y prácticas que pudieran aplicarse de inmediato. Tomando el modelo lógico como base, respaldaron el desarrollo de estrategias de mensajería y alcance alineadas con los programas, la audiencia y los objetivos de la organización.

Tal como lo describió el equipo, “Se trataba de cómo moldear la comunicación para promover la misión y llegar a las personas adecuadas, de modo que pudieran acceder a los servicios”.

El modelo lógico no solo fue una herramienta de planificación, sino que se convirtió en un recurso práctico que el programa I am Bienestar utiliza de forma activa para fortalecer los servicios de apoyo entre pares, clarificar los resultados y orientar la toma de decisiones.

Perspectivas y puntos de inflexión

Un avance en claridad y comprensión compartida:

El proceso ayudó a la organización a articular qué estaba implementando y por qué, lo que creó una mayor alineación en torno a su misión y servicios.

Un cambio estratégico:

La organización pasó de gestionar múltiples ideas contrapuestas a contar con una estrategia más centrada y coherente que alineaba los servicios, los mensajes y los objetivos a largo plazo.

Un sólido vínculo entre estrategia y comunicación:

El modelo lógico se convirtió en un cimiento para la acción, ya que ayudó a transformar la reflexión en estrategias de comunicación focalizadas y personalizadas.

Perfil del proyecto de implementación: Proyecto de modelo lógico y marketing social I am Bienestar

De qué manera **I am Bienestar** y CMHIS se asociaron para aportar mayor claridad y estructura a su trabajo a medida que ampliaban sus servicios.

Temas principales destacados

- ✓ Involucrar a la comunidad y evaluar sus necesidades de salud mental.
- ✓ Identificar los factores que influyen en la implementación.
- ✓ Decidir qué apoyo se necesita para implementar la nueva práctica.
- Utilizar el progreso clínico para orientar el tratamiento.
- ✓ Programas y servicios de marketing.
- Uso de datos para mejorar la prestación del servicio.
- Evaluación de los resultados del programa.
- Sostenimiento de la prestación de servicios.

Impacto y sostenibilidad

De la Fuente manifestó un alto grado de satisfacción con la consulta y coincidió unánimemente en que mejoró sus conocimientos, habilidades y capacidad para implementar cambios. Expresó una gran confianza en la aplicación de las estrategias dentro de su organización e indicó que recomendaría la experiencia a otros.

La participación derivó en pasos concretos a seguir, entre los que se destacan el fortalecimiento de los servicios de apoyo entre pares, el avance en prácticas fundamentadas en trauma, la mejora de la capacitación del personal y el perfeccionamiento de las estrategias de comunicación y marketing social.

A través de este trabajo, el programa **I am Bienestar** fortaleció tanto la forma en que presta servicios como aquella en que se conecta con su comunidad, y ahora cuenta con lo siguiente:

- Un marco claro que define los programas y resultados previstos.
- Mayor alineación entre los servicios y las iniciativas de divulgación.
- Estrategias de comunicación basadas en las necesidades y el contexto de la comunidad.
- Mayor confianza en su capacidad para crecer de forma intencionada y sostenible.

La organización manifestó su interés en continuar colaborando y en recibir capacitación adicional, lo que refleja tanto la relevancia del apoyo como su papel en el desarrollo de la capacidad de implementación continua.

Lecciones aprendidas por el trabajo de campo



La claridad habilita la conexión

Definir lo que se ofrece es un requisito previo para llegar eficazmente a las personas que lo necesitan.



La comunicación es implementación

El alcance y la mensajería son constitutivos de la prestación de servicios, especialmente en comunidades donde el estigma y el acceso representan barreras.



Los modelos lógicos no son solo herramientas de planificación

Pueden revelar aprendizajes fundamentales que reconfiguren tanto la oferta programática como las estrategias de vinculación comunitaria.



Los enfoques basados en la comunidad generan impacto

La implementación efectiva debe reflejar el idioma, los valores y las experiencias directas de vida de la comunidad.



Empiece por alinearse, en lugar de expandirse

Fortalecer lo que ya existe puede tener un mayor impacto que agregar nuevos servicios.

“Es asombroso darse cuenta de adónde nos puede llevar una sola pregunta.” - Sandra Uribe De La Fuente



¡Visite nuestra página web y únase a nuestra lista de correo!

<https://www.cmhisupport.org/hubs/southwestern-plains/>



¿Preguntas? ¿Desea solicitar asistencia? ¡Contáctenos!
southwesternplains@cmhisupport.org



¡Conéctese con nosotros en LinkedIn!

<https://www.linkedin.com/company/southwesternplainshubofcmhis/>